

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»
(ИФ ГУАП)

Центр среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИФ ГУАП



В.М. Чибинёв
27 июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

для специальности среднего профессионального образования

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

<u>Объем образовательной нагрузки, часов</u>	115
в т.ч. в форме практической подготовки, часов	64
в т.ч.:	
практические занятия	34
курсовая работа (проект)	36
Самостоятельная работа, часов	-

Ивангород, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

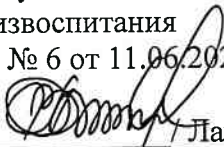
43.02.16

код

Туризм и гостеприимство,

наименование специальности (ей)

а также на основе примерной основной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования, утвержденной протоколом ФУМО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм № 10 от 03.10.2023, зарегистрированной в государственном реестре примерных образовательных программ (приказ ФГБОУ ДПО ИРПО №П-424 от 17.10.2023), с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

<p>РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА Цикловой комиссией по общеобразовательным дисциплинам, общим гуманитарным социально-экономическим дисциплинам, математическим, естественнонаучным дисциплинам и физвоспитания Протокол № 6 от 11.06.2024 г. Председатель:  Ламерт О.В.</p>	<p>РЕКОМЕНДОВАНА Методическим советом Центра СПО ИФ ГУАП Протокол № 6 от 17.06.2024 г.</p>
--	---

Разработчики:

Салтыкова А.Э., преподаватель.
(ФИО)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

(наименование дисциплины)

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04 -05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	-сущность и характерные черты современного менеджмента; -внешнюю и внутреннюю среду организации; -цикл менеджмента; -процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; -функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; -систему методов управления; -стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; -особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	115
в т.ч. в форме практической подготовки	64
в том числе:	
практические занятия	34
курсовая работа (проект)	36
Промежуточная аттестация в форме контрольной работы в 3 семестре, в форме экзамена в 4 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента в современной индустрии туризма и гостеприимства		10/10	
Тема 1.1 История становления и развития туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1.История становления и развития туризма и гостеприимства. Формирование и развитие мировой и отечественной индустрии гостеприимства. Современное состояние и основные тенденции развития современной мировой и отечественной гостиничной индустрии, и туризма.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практическое занятие №1. История становления и развития гостиничного дела и туризма. Ответ на поставленные вопросы.	2	

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 1.2. Особенности менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства.	Содержание учебного материала	4	
	1. Особенности менеджмента в индустрии туризма гостеприимства. Сущность, цели, задачи, виды менеджмента туризма и на предприятиях гостиничного сервиса. Подходы к определению понятия «менеджмент»	2	
	В том числе:		
	Практическое занятие №2. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 1.3. Теоретические и методологические основы управления.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1. Теоретические и методологические основы управления. Основные понятия, категории и объекты управления в гостиничном менеджменте. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Организация: понятие, виды, признаки. Формальная и неформальная организация. Внутренняя среда гостиничного предприятия. Системная модель внутренних переменных: цели, задачи, структура, технологии, персонал. Внешняя среда гостиничного предприятия. Понятие, значимость, особенности внешней среды отеля. Особенности влияния на гостиничное предприятие факторов прямого и косвенного воздействия.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №3	2	

	Теоретические и методологические основы управления. Ответ на поставленные вопросы.		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема1.4 Функции управления менеджмента в туризме гостеприимстве.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02.,ОК 04-05.,ОК 09
	1. Функции управления менеджмента в туризме гостеприимстве. Функции гостиничного менеджмента: понятие, виды, взаимосвязь. Особенности общих и специальных функций.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практическое занятие №4. Функции управления гостиничным предприятием. Ответ на	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема1.5. Планирование	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02.,ОК 04-05.,ОК 09
	1. Планирование. Понятие, значение, классификация, формы, основные стадии. Роль планирования в структурных подразделениях организаций гостиничного сервиса. Виды планов. Методика определения потребности службы в материальных ресурсах и персонале.	2	
	В том числе: Лабораторные работы		

Раздел 2. Управление организацией	Практические занятия №5 Роль планирования в структурных подразделениях организаций гостиничного сервиса.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
		26/24	
Тема 2.1. Организация и координация деятельности персонала структурного подразделения.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1. Организация и координация деятельности персонала структурного подразделения. Функция организации: понятие, сущность. Распределение задач в организации. Сущность делегирования. Содержание и виды полномочий и ответственности. Пределы полномочий.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №6 Организация и координация деятельности персонала структурного подразделения. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 2.2. Цели, задачи и принципы организации труда.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1. Цели, задачи и принципы организации труда. Формы и виды разделения труда в организации. Сущность и виды нормирования труда.	2	

	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №7 Цели, задачи и принципы поставленные вопросы. организации труда. Ответ на поставленные вопросы	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.3. Организационные структуры управления.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02.,ОК 04 -05.,ОК 09
	Организационные структуры управления. Понятие, требования, предъявляемые к ним, принципы построения. Структурные подразделения, звенья и ступени управления. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в гостиничных предприятиях.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №8 Организационные структуры управления. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
	Содержание учебного материала	2	ОК 01-02.,ОК 04

Тема 2.4 Виды организационных структур управления	Виды организационных структур управления. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, управление по проекту, их характеристика, преимущества и недостатки. Типовая организационная структура отеля.	2	-05.,ОК 09
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Итого за 3 семестр		50	
Тема 2.5 Мотивация труда в туризме и на предприятиях гостиничной сферы.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02.,ОК 04 -05.,ОК 09
	1. Мотивация труда в туризме и на предприятиях гостиничной сферы. Понятие и назначение мотивации. Критерии мотивации (потребности, мотивы, стимулы, вознаграждение) труда персонала в организациях гостиничного бизнеса. Мотивационный процесс.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №9 Мотивация труда в туризме и на предприятиях гостиничной сферы. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		

Тема 2.6. Контроль: сущность, назначение, виды, формы, этапы, объекты, субъекты и правила.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04-05., ОК 09
	1 Контроль: сущность, назначение, виды, формы, этапы, объекты, субъекты и правила. Функция контроля в системе управления структурным подразделением гостиничного предприятия. Документальное оформление итогов контроля в гостиничных предприятиях.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №10 Методы управления: понятие, классификация, взаимосвязь и взаимозависимость. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 2.7. Лидерство в организациях туризма	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04-05., ОК 09
	1. Лидерство: понятие и природа. Формальное и неформальное лидерство. Теории лидерства Личностные качества успешного руководителя подразделения.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №11 Лидерство: вопросы. понятие и природа. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		

Тема 2.8. Власть и влияние.	Самостоятельная работа		ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	Содержание учебного материала	4	
	1. Власть и влияние. Власть и влияние: понятие, формы, источники. Баланс власти.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №12 Власть и влияние. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
Тема 2.9. Стили руководства.	Самостоятельная работа		ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	Содержание учебного материала	4	
	1 Стили руководства. Стили руководства: понятие, классификация, виды. Факторы, влияющие на формирование стиля управления. Эффективность различных стилей управления.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №13 Стили руководства. Ответ на поставленные вопросы.		
	Контрольные работы		
Тема 2.10. Связующие процессы в управлении	Самостоятельная работа		ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	Содержание учебного материала	4	
	1 Связующие процессы в управлении. Типы решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы и уровни принятия решений.	2	

	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №14 Связующие процессы в управлении . Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 2.11. Управленческие решения: понятие, виды.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1 Управленческие решения: понятие, виды. Рациональное решение и этапы его разработки Условия эффективности управленческих решений в гостиничной сфере.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №15 Управленческие решения: понятие, виды. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 2.12. Коммуникации в управлении гостиничным предприятием	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1. Коммуникации в управлении гостиничным предприятием. Понятие, виды коммуникаций. Коммуникационные каналы и их характеристики. Коммуникационный процесс. Виды управленческой информации. Эффективная коммуникация.	2	
	В том числе:		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия №16	2	

	Коммуникации в управлении гостиничным предприятием. Ответ на поставленные вопросы.		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Тема 2.13. Самоменеджмент: понятие, значение в работе руководителя	Содержание учебного материала	4	ОК 01-02., ОК 04 -05., ОК 09
	1. Самоменеджмент: понятие, значение в работе руководителя. Планирование работы менеджера. Возможные траектории профессионального развития и самообразования. Затраты и потери рабочего времени.	2	
	В том числе :		
	Лабораторные работы		
	Практическое занятие №17 Самоменеджмент: понятие, значение в работе руководителя. Ответ на поставленные вопросы.	2	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа		
Итого за 4 семестр		36/34	
Курсовая работа		36	
Всего:		106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин, ауд. 308.	Кабинет практических занятий/кабинет для самоподготовки, ауд. 309
<p>Рабочее место преподавателя 1 Посадочных мест 52 Стенды 4 ПАК ASCOD ThinClient EPIA – 12 шт (тонкие клиенты) Монитор Philips 193V5LSB2 1366*768.5sm.LED – 12 шт Фильтр сетевой MOST LRG-U(UPS) Сетевой фильтр IPPON BK-212 1.8m Коммутатор D-Link DGS 24 port 5 240,00 Коммутатор tp link 5 port Комплект (клав.+мышь) OKLIK - 12 шт Ноутбук Проектор Benq MW550 Ноутбук Acer Aspire 3 Удлинитель HDMI сигнала ORIENT VE045 Экран для проектора Cactus Wallscreen CS-PSW-187x332 Потолочное крепление Kromax PROJECTOR-300 Кабель HDMI Buro HDMI 1.4 ПО 1С:ERP Управление предприятием</p>	<p>Рабочее место преподавателя 1 Посадочных мест 40 Доска учебная Стенды 5 Проектор EPSON EB -S82 Экран SCREEN MEDIA APOLLO T200x200 Ноутбук ПАК ASCOD ThinClient EPIA – 12 шт (тонкие клиенты) Монитор Philips 193V5LSB2 1366*768.5sm.LED – 12 шт Комплект (клав.+мышь) OKLIK - 12 шт Коммутатор</p> <p>ПО Gnu/Linux (Ubuntu) OpenOffice LibreOffice Firefox Acrobat Reader DC Консультант Плюс Договор об информационной поддержке от 25.10.2019 Thinstation 7-Zip GNU LGPL</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475817>

2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Н. И. Гришко. - Минск: РИПО, 2020. - 274 с. - ISBN 978-985-7234-37-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215094>– Режим доступа: по подписке.

3. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего

профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10777-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475111>

4. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014869-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141790>– Режим доступа: по подписке.

5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 366 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10542-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475813>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

4. КОНТРОЛЬ

И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Знание:</p> <p>Основных черт современного менеджмента; Внешней и внутренней среды организации; Функций менеджмент; Системы методов управления; Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p>	<p>Экспертное наблюдение за ходом выполнения. практических работ, контрольная работа, экзамен.</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p>	<p>Умение:</p> <p>Применять в туризме и гостеприимстве методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; Формировать организационные структуры управления; Учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве</p>	